

⑫. 事業名：

⑬. キャッチフレーズ：

①. コンセプト：

(1)

(2)

②. ミッション：

(1) 社会的使命・・・

(2) 会社のミッション（整合性チェック）・・・

(3) 私達がやる意味・・・

③. 事業に使える自社固有の強み（独自資源）：	④. 連携や提携の可能性先：
(1)	(1)
(2)	(2)
(3)	(3)
(4)	(4)
(5)	(5)

⑤. ペルソナ（代表的な顧客像、ターゲットを1人に絞る）：

(1) 氏名・・・

(2) 年齢・・・

(3) 職業・・・

(4) 家族構成・・・

(5) 収入など・・・

(6) ライフスタイル・・・

(7) 趣味、ライフワーク・・・

(8) 生活信条・・・

(9) 好み・・・

※ ペルソナ（顧客）のニーズ：

⑥. 他社との差別化の核（顧客からの目線で）：

(1) 差別化1・・・

(2) 差別化2・・・

(3) 差別化3・・・

⑦. 顧客に提供する魅力（自社を選ぶ理由）：

(1) 機能的な魅力・・・

(2) 経済的な魅力・・・

(3) 感情的な魅力・・・

⑧. ビジネスモデル：（誰に何をどのように売るか）

(1) 誰に・・・

(2) 何を・・・

(3) どのように売るのか・・・

(4) 集客方法・・・

(5) 広告や販促・・・

(6) 収入源＋コスト構造・・・

(7) 販売、提供方法・・・

(8) 商品・サービス構成・・・

(9) 商品価格・価格設定・・・

(10) 流通経路・・・

(11) WEBの活用方法・・・

※ マーケティング（市場性の確認、売れる背景、市場環境）：

(1) 顧客の有無・・・

(2) マーケット調査・・・

⑨. ビジョン：（事業の未来の姿、理想像、事業の完成形）

5年後ビジョン

(1) 売上・・・

(2) 営業利益・・・

(3) 社員数・・・

(4) 客数、事業所数など規模・・・

(5) 社風など・・・

(6) 社会的評価・・・

⑩ 3カ年事業収支計画

⑪ 投資回収見込み

	（単位＝千円）			
	初年度	2年目	3年目	備考
売上高				
粗利益				
粗利率				
人件費				
他経費				
経費合計				
営業利益				
営業利益率				
人員数				
一人当営業利益				
一人当人件費				
労働分配率				

(1) 初期投資額：

(2) 投資回収年数：年